



FESTIVAL DRIVEN INNOVATION



WAT IS INNOFEST?

Innofest zet acht festivals in als living labs voor innovatie. Een festival is namelijk een tijdelijke minimaatschappij. Net als in het echt zijn daar uitdagingen op het gebied van onder andere water, voedsel, logistiek, energie en afval. Ook festivalbezoekers gedragen zich in zekere zin hetzelfde als in de echte wereld: ze bewegen, eten en slapen. Het verschil met de echte wereld is dat er een hek om het festivalterrein staat. Dit maakt festivals een perfecte testomgeving om samen te werken aan prototypes en innovaties.



VOOR WELKE INNOVATIE?

Bij Innofest staat jouw innovatievraagstuk centraal. Omdat een festival een minimaatschappij is, kunnen we met de meeste ontwikkel- en testvragen aan de slag. Daarnaast formuleert Innofest met partners een aantal innovatievraagstukken die je op onze website kunt vinden.

HOE WERKT INNOFEST?

Innofest is de linking pin tussen het festival en jouw innovatie.

STAP 1:

Meld je innovatie aan via onze website.

STAP 2:

Ons programmameteam bekijkt of jouw innovatie geschikt is voor Innofest:

- Is jouw innovatie innovatief?
- Draagt jouw innovatie in positieve zin bij aan de wereld?
- Kan het testen op een festival bijdragen aan het verbeteren of versnellen van jouw innovatie?

STAP 3:

Als het programmameteam met jouw innovatie aan de slag wil, plannen we een intake. Tijdens en na de intake kijken we op welke festivals en met welke partners jouw testvraag het beste onderzocht kan worden.

STAP 4:

Tijdens het festival zorgen wij ervoor dat jij jouw innovatie in de praktijk kunt brengen en bieden we mogelijkheden tot netwerken.

STAP 5:

Na het festival neemt ons programmameteam contact met je op om te kijken hoe wij, of onze partners, je nog verder kunnen helpen.

WAAROM MEEDOEN?

Als startup, MKB'er, creatieveling, of ondernemende student wil je vaak snel weten of jouw innovatie in de praktijk ook écht werkt. Innofest helpt je om dit te bereiken.

- We zorgen dat je tijdens en rondom het festival kunt netwerken met mensen die jouw innovatie verder helpen.
- We bieden het festival als tijdelijke maatschappij, met vraagstukken rondom energie, afval, water en meer, om de technische specs van jouw innovatie te testen.
- We geven toegang tot duizenden eindgebruikers: de festivalbezoekers.

WIE HELPEN JOU DAARBIJ?

Sterre Broekman
Programmacoördinator
sterre@innofest.co

Ard Boer
Programmeur startups
ard@innofest.co

Govert Reeskamp
Programmeur festivals
govert@innofest.co

Friso Visser
Programmeur
kennisinstellingen
friso@innofest.co

Herman Kopinga
Programmeur MKB
herman@innofest.co

Anna van Nunen
Directie
anna@innofest.co

ANDEREN OVER INNOFEST:

SoundAppraisal testte hun app MoSART tijdens Eurosonic Noorderslag en Paradigm Festival (Groningen). Via deze app kunnen festivalbezoekers en omwonenden aangeven hoe zij het geluid van het festival ervaren.



Kirsten van den Bosch: "Innofest bood ons een ideale testomgeving voor onze app. Zo konden we MoSART sneller ontwikkelen van proof of concept en prototype tot product."

De eenvoudig recyclebare, kartonnen tent van Jan Portheine, de KarTent, is in verschillende fases van ontwikkeling getest op Welcome To The Village (Leeuwarden).



Jan Portheine: "Op Welcome To The Village kregen we alle ruimte om te experimenteren en ons prototype te verbeteren. De KarTent wordt inmiddels op diverse Europese festivals verkocht."

De sensoren in het Sensorcluster van Ultracasting (Assen) en Popken Mechatronica (Emmen) meten de kwaliteit van de grond en omgeving. Wat was het effect van FestiValderAa, het festival georganiseerd in nationaal park Drentsche Aa, op de omgeving?



Stephan Haalboom: "Tijdens FestiValderAa konden we interessante data ophalen. Deze zijn niet alleen interessant voor de organisatie van het festival, maar ook voor onze potentiële klanten zoals Staatsbosbeheer of Rijkswaterstaat."

ONZE PROJECTPARTNERS:



ONZE SPONSORS:



EEN INITIATIEF VAN:



STICHTING INNOFEST • BLOKHUISPLEIN 40 • 8911 LJ LEEUWARDEN • INFO@INNOFEST.CO

VOLG ONS OOK OP **FACEBOOK** EN **TWITTER** OF SCHRIJF JE IN VOOR ONZE **NIEUWSBRIEF**.