

Innoveer mee voor impact op living lab Zomerparkfeest



Foto: Joy van der Koelen



Foto: Henny van Rooijen

Zomerparkfeest is dit jaar voor het eerst living lab. Samen met **Ondernemend Venlo**, **LIOF**, **Rabobank** en **Innofest** slaan ze de handen ineen voor ondernemers die met innovatieve en duurzame oplossingen werken aan de uitdagingen van vandaag en morgen.

Testen, testen, testen

Assumption is the mother of all fuck-ups. Daarom geloven we bij Innofest zo heilig in het belang van testen. Negen op de tien innovaties falen, omdat een prototype onvoldoende is getest voordat het de markt opgaat. Dit kost ondernemers een hoop tijd, geld en energie. Daarom helpt Innofest startups met het vormgeven van een succesvolle test en koppelt ze aan living labs: testlocaties die zo dicht mogelijk bij de realiteit komen.

Living lab Zomerparkfeest

Zomerparkfeest is er specifiek voor ondernemers uit de provincie Limburg die impact willen maken. Het festival vindt ook dit jaar in het vertrouwde weekend plaats, maar *nét* even anders. Ook in aangepaste vorm biedt Zomerparkfeest ondernemers de ruimte om hun prototypes tijdens het festival te testen.

Meld je aan voor een test en verzamel bewijslast voor je volgende stap!

Zomerparkfeest testdagen 27 & 28 augustus

Spelregels om te testen

Voordat we je klaarstomen voor een test op Zomerparkfeest, hebben we een aantal spelregels waar jouw innovatie aan dient te voldoen.

- 1 Jouw prototype is innovatief.
- 2 De innovatie heeft een positieve impact op de wereld.
- 3 Testen op een festival heeft toegevoegde waarde.
- 4 De innovatie heeft een business case.
- 5 De ondernemer is gevestigd in de proLimburg.
- 6 Je bent beschikbaar tijdens de 3 [innolessen](#), de pitchmiddag en het testen zelf.

Bang voor de maatregelen in je portemonnee?

Voor beginnende ondernemers is deelname kosteloos. Voor MKB'ers bedragen de kosten €750,- excl. BTW.

[MELD JE HIER AAN →](#)

De Innofest methodiek werkt

Goed testen is durven falen. Omdat elke ondernemer met zijn eigen vraagstukken kampt, hanteren de innovatie-experts van Innofest verschillende testmethoden om tijdens de festivals optimale resultaten te boeken. Van een stresstest tot een A/B-test: download onze whitepaper [hier](#) om alvast een stukje van onze methodiek te proeven en kijk hoe jouw test eruit kan komen te zien.

[ONZE METHODIEK →](#)

In the spotlight

Testen bij Innofest is daarnaast goed voor je netwerk en naamsbekendheid, dankzij veelvuldige aandacht in media als NOS, Het Financieele Dagblad en NRC. Ook na het testen zorgen we voor 'onze' ondernemers door ze aan evenementen of mogelijke partners te koppelen.

Blijf geïnspireerd en volg ons!



Foto: Henny van Roomen

Deze cases gingen je eerder voor

Om je product te kunnen testen, moet er natuurlijk wel een product zijn. De test met Innofest dwong ons concreet te worden, gestructureerd te werk gaan en open te staan voor feedback. Ook leerden we hoe ons product op te schalen. Het was in die zin het begin van ons bedrijf.

Sander Peltenburg - De Krekerij

Innofest heeft ons veel opgeleverd, van feedback op het prototype tot het uitbreiden van ons netwerk en het opdoen van ervaring. Na het testen hebben we ons product verder verbeterd en zijn we zoek gegaan naar klanten waarmee we snel verder kunnen groeien.

Joshua Vasilida - The Helia

Dus jouw innovatie op Zomerparkfeest?

Aanmelden kan tot 15 juni via onderstaande knop. Wil je meer weten? Mail dan naar: living-lab@zomerparkfeest.nl

[MELD JE AAN →](#)

