Voedselinnovaties van de toekomst - deze zomer jouw food start-up testen op Oerol?

Elk jaar verandert het eiland Terschelling in juni tien dagen in een podium voor theater, dans, straattheater, beeldende kunst en muziek. Op dit moment is het nog niet 100% zeker dat Oerol op Terschellinger wijze met bezoekers door gaat. Maar Oerol zou Oerol niet zijn zonder een test met Innofest. Daarom presenteren we net als vorig jaar samen Test Teevee! In Test Teevee - dat zowel on- als offline plaats kan vinden - testen we samen met publiek je product, vraagstuk of nieuwe ontwikkeling.

Vroegtijdig testen in de praktijk brengt belangrijke innovatieve oplossingen sneller op de markt. Negen van de tien innovaties faalt. Vaak omdat een prototype onvoldoende is getest voordat het de markt opgaat. Dit kost ondernemers een hoop tijd, geld én energie. Innofest begrijpt voor welke uitdaging je staat en zorgt ervoor dat deze stap naar de markt voor steeds meer startups wél succesvol is. Zo ook met een innovatiepilot op Oerol in de week van 11 - 20 juni 2021.

Oerol 11 — 20 juni

Jouw smakelijke innovatie op ons bordje?

Oerol en Innofest richten zich op voedselinnovaties. Startups met een blik op de wereld van morgen. Heb jij een **food-innovatie met een goed verhaal?** Weet je dat jouw naam lekker bekt, maar ben je benieuwd of je **product ook lekker smaakt? Springt jouw verpakking eruit** in de supermarktschappen? En verras je ons met een **nieuw ingrediënt** of de **uitkomst tegen voedselverspilling?** Neem het voortouw en verleid onze jury met een eerste beproeving.

Deze cases gingen je voor tijdens Oerol Test Teevee 2020

> **Via onze website krijgen we wel reviews binnen, maar deze resultaten gaven veel meer diepgang en inzicht.**
> Matthijs van Ptthee

Ook ondernemers van het micro algendrankje van FULFoods waren enthousiast.

> **We hebben nog nooit in een half uur zoveel informatie opgehaald! We willen nog meer testen, dit helpt ons enorm.**
> Sara van FULFoods

Meer weten?
Kijk op www.innofest.co.

Spelregels om te testen

Voordat we je klaarstomen voor een test op Oerol, hebben we een aantal spelregels waar jouw innovatie aan dient te voldoen.

1. Jouw food-prototype is innovatief
2. De innovatie heeft een positieve impact op de wereld
3. Testen op een festival (on- of offline) heeft toegevoegde waarde
4. De innovatie heeft een business case
5. De ondernemer is gevestigd in Nederland
6. Je bent beschikbaar tijdens de 3 innolessen en pitchmiddag (link innolessen pagina web)
7. Je bent twee dagen aaneengesloten aanwezig op het (virtuele) eiland

Bang voor de maatregelen in je portemonnee? No worries. Wij nemen de kosten voor de productie voor onze rekening. Aanmelden kan t/m **27 april 2021**.

Dus jouw innovatie op ons bordje?

MELD JE HIER AAN →

De Innofest methodiek werkt
Goed testen is durven falen. Omdat elke ondernemer met zijn eigen vraagstukken kampt, hanteren de innovatie-experts van Innofest verschillende testmethoden om tijdens de festivals optimale resultaten te boeken. Van een stresstest tot een A/B-test: download onze whitepaper hier om alvast een stukje van onze methodiek te proeven en kijk hoe jouw test eruit kan komen te zien.

ONZE METHODIEK →

Op de hoogte blijven van Innofest?
Volg ons!

Of mail naar simone@innofest.co of dennis@innofest.co

In the spotlight
Testen bij Innofest is daarnaast goed voor je netwerk en naamsbekendheid, dankzij veelvuldige aandacht in media als NOS, Het Financieele Dagblad en NRC. Ook na het testen zorgen we voor 'onze' ondernemers door ze aan evenementen of mogelijke partners te koppelen.

inno quarter
oerol
INNOFEST